

## Programme de formation

### Gérer ses réseaux sociaux Stratégie de communication artistique

#### Objectifs pédagogiques :

Cette formation a pour ambition de permettre au participant de devenir autonome, de comprendre et gérer la communication artistique sur les réseaux sociaux en toute autonomie. Cette formation donne toutes les bases théoriques et les connaissances pour gérer ses réseaux de manière professionnelle. En cas de projet personnel (production ou création d'un home-studio) le participant dispose d'une marche à suivre opérationnelle et d'une connaissance technique suffisante pour mener à bien son projet.

#### Compétences visées :

- Définir une stratégie globale de communication
- Créer des contenus cohérents, spécifiques et optimisés
- Animer ses réseaux
- analyser son audience
- Choisir les meilleurs moments pour publier du contenu
- Promouvoir son art

#### Pré-Requis

Avoir une bonne connaissance de l'outil informatique ainsi qu'une expérience artistique, une présence sur les réseaux sociaux

Entrée validée sur entretien individuel après complétude du questionnaire de positionnement.

#### Public Concerné

Musicien, mixer, compositeur, dj, artiste, réalisateur, créateur sonore, assistant son, amateur, sound designer, technicien son souhaitant comprendre et gérer la communication artistique sur les réseaux sociaux.

#### Validation

Evaluation du participant au cours de la formation et évaluation des objectifs professionnels visés, bilan de formation.

Délivrance d'un certificat de compétences

#### Durée

20 heures sur 5 jours / Journée de 9h à 13h

#### Calendrier

Session : 2024 à définir

#### Effectif

Nombre maximum de participant : 1 participant

#### Coût pédagogique

à partir de 1350 euros net (organisme exonéré de T.V.A.)

## Le Programme détaillé

### Gérer vos réseaux sociaux en toute autonomie

- Comprendre les réseaux sociaux :
- Les caractéristiques et les usages des différents Réseaux sociaux
- Sur lequel investir du temps ? Les intérêts de chaque Réseau social pour l'artiste
- Les notions clés pour comprendre et analyser vos actions
- Optimiser vos profils sociaux
- Définir une stratégie de communication pour vos réseaux sociaux
- Bio, présentation, visuels, liens : soigner la présentation de vos profils sociaux
- Imaginer des contenus cohérents et de qualité pour vos réseaux sociaux
- Animer vos réseaux sociaux
- Les bonnes pratiques : quand publier, à quelle fréquence, quel format...
- Graphisme, vidéo, photo : les meilleurs outils pour gagner du temps
- Les règles et astuces pour fidéliser et développer sa communauté
- Promouvoir sur les réseaux sociaux
- Gestionnaire de publicité
- Facebook, Instagram & Youtube
- Concevoir un plan de communication : album, clip, tournée...
- Accroître sa visibilité grâce à la sponsorship sur Facebook, Instagram et Youtube

### Suivi de formation et accompagnement

- Accompagnement personnalisé et suivi de formation.

### Informations complémentaires (méthodologie...)

Mise à niveau des connaissances et accompagnement individuel personnalisé.  
Cours théoriques, démonstrations, analyses et applications par travaux pratiques.

### Modalités Pédagogiques :

Le matin, exposition des points abordés  
Présentations théoriques et techniques puis application par travaux pratiques  
Chaque matin, récapitulatif des points abordés  
Les autres jours, le matin questions-réponses sur les points vus la veille

### Modalités d'évaluation et de suivi

Une feuille de présence est signée par demi-journée chaque jour par le participant et le formateur.  
En fin de formation, le formateur évalue le degré d'acquisition des points définis dans les objectifs de la formation avec un questionnaire individuel.  
L'apprenant évalue à chaud la formation avec un questionnaire en ligne. L'évaluation à chaud sera transmise au formateur et discuté afin d'améliorer si nécessaire la formation. L'apprenant recevra une évaluation à froid 1 mois après la formation afin de jauger de l'impact de la formation dans son quotidien.

### Moyens Techniques et supports pédagogiques :

**En visio :** un ordinateur personnel équipé d'une webcam avec une connexion internet est indispensable, avoir 2 écrans est plus confortable mais pas obligatoire  
Des supports de cours en pdf seront remis au participant au fur et à mesure des besoins de la formation + un support de synthèse en fin de formation.

Modalités d'accès et délai d'accès :

Après avoir complété notre questionnaire de positionnement, vous aurez la garantie de recevoir notre proposition après entretien avec notre spécialiste formation.  
Les délais d'accès peuvent varier de 48 heures jusqu'à 30 jours en fonction de l'organisme financeur.

Dispositions Handi-accueil

Audio-Formation apporte une attention particulière et prioritaire à l'accessibilité des personnes en situation de handicap afin de faciliter leur intégration et le suivi pédagogique. Nous adapterons nos formations afin d'offrir un confort de travail optimum.

Si vous êtes en situation de handicap , nous vous invitons à vous rapprocher de notre référente handicap .

Contact :

Patricia Desroches, dirigeante, responsable pédagogique et référente handicap :  
[info@audio-formation.com](mailto:info@audio-formation.com)



(Les informations contenues dans cette brochure n'ont pas de valeur d'engagement  
et peuvent être modifiées à tout moment sans préavis)  
Organisme exonéré de T.V.A

*programme mis à jour en janvier 2023*